

ACTIVIDADES FUNCIONALES DE LA CARRERA

- Elaborar, conducir e interpretar estudios de mercados para la exportación.
 - Participar en el desarrollo de productos para la exportación, en negocios internacionales, nacionales e interempresariales.
 - Ejecutar estrategias de mercadotecnia competitiva. Asesorar adecuadamente a empresas, cámaras de comercio, organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior.
 - Elaborar, proponer y dirigir políticas, estrategias y planes de acción de mercadotecnia internacional.
- Ejecutar el análisis y la fijación de precios de exportación para pro-

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES EN LA CARRERA

- Conocer y estar en capacidad de aplicar todo lo relativo a: normativas y técnicas que regulen gestiones de comercio internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que permitan optimizar los procesos de: investigación de mercados, elaboración y evaluación de proyectos de exportación, negociaciones internacionales, formas y medios de pagos, logística para la distribución física.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

- Actitud y capacidad para generar su propia empresa de exportación y/o importación.
- Habilidad para planificar y dirigir eficientemente las gestiones de exportación e importación de bienes y/o servicios.
- Creatividad, liderazgo, capacidad e iniciativa.
- Visión emprendedora y pro-activa.
- Ética profesional y moral.
- Adaptación, análisis, habilidad negociadora, actualización permanente, excelencia y calidad.

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Organismos internacionales, empresas estatales, empresas privadas.
- Empresas importadoras y exportadoras.
- Bancos u otras actividades financieras relacionadas con el comercio internacional.
- Empresas logísticas de transporte.
- Instituciones de investigación económica.
- Aduanas, embajadas, empresas de asesoría técnica, comercializadoras de productos, distribuidoras, empresas de mercadeo.
- Organismos de cooperación.
- Cámara de comercio.
- Universidades e institutos de investigación científica.
- Entre otras muchas áreas relacionadas con el comercio internacional.

ASPECTOS CURRICULARES

- Grado: Licenciatura
- Título por obtener: Licenciado en comercio internacional
- Requisitos de graduación:
 - ◆ Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudio de la carrera
 - ◆ realizar la práctica profesional supervisada de 800 horas
 - ◆ Realizar servicio social de 60 horas

Posibilidades de especializarse en la UNAH, ofrecemos:
Maestría en Dirección de Negocios Internacionales.

ÁREA DE CIENCIAS ECONO-ADMINISTRATIVA

PERFIL DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL



Prologo

La carrera de Comercio Internacional y el área de orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), pone a disposición de la comunidad universitaria nacional e internacional el presente perfil profesional de la carrera de Comercio Internacional. Es un documento de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer. La carrera de Comercio Internacional tiene como finalidad la formación de profesionales capaces de satisfacer la demanda de la sociedad por medio del desarrollo de áreas de asesoría técnica y promocional de negocios internacionales para fortalecer el sector económico y social del país.



Comercio Internacional/CUROC



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Primer Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
1	SC-101	Sociología	4	Ninguno
2	IN-101	Inglés I	4	Ninguno
3	FF-101	Filosofía	4	Ninguno
4	MM-114	Matemáticas	5	Ninguno
5	EG-011	Español	4	Ninguno

Segundo Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
6	HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
7	CI-720	Inglés Técnico	4	IN-101
8	CE-020	Principios de Economía	4	MM-114
9	MM-214	Pre-Cálculo	5	MM-114
10	CF-014	Contabilidad I	4	MM-114

Tercer Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
11	CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	HH-101
12	CI-722	Administración de Empresas	4	SC-101
13	CE-040	Microeconomía	4	CE-020
14	MM-315	Cálculo I	5	MM-214
15	IA-281	Informática I	4	MM-114

Cuarto Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
16	CI-723	Introducción al Comercio Intl.	4	CI-721
17	CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
18	CI-724	Costos y Control Presupuestario	4	CF-014
19	AE-303	Análisis Cuantitativo I	4	MM-315
20	IA-291	Informática II	4	IA-281

Quinto Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
21	CI-725	Desarrollo Organizacional	4	CI-722
22	CI-726	Empresa y Derecho	4	CI-722
23	CI-727	Mercadotecnia	4	CE-075
24	BI-130	Educación Ambiental	3	Ninguno
25	CE-094	Métodos y Técnicas de Investigación	4	AE-303

Sexto Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
26	CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica	4	CI-723 CI-727
27	CI-729	Aspectos Legales del Comercio Intl.	4	CI-726
28	CI-730	Estructura Económica Mundial y de Honduras	4	CE-075
29	EO-025-021-023	Optativa en el Campo de Humanidades	4	Ninguno
30	RR-150-70 RR-171-90	Taller Artístico o Cultura físico.	3	Ninguno

Séptimo Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
31	CI-731	Legislación y Práctica Aduanera	4	CI-729
32	CI-732	Tecnología de Producto Agroindustriales	4	CI-728
33	CI-733	Mercadotecnia Internacional II	4	CI-727
34	CI-734	Financiación en el Comercio Intl.	4	CI-728
35	CI-735	Promoción de Mercados Externos	4	CI-729

Octavo Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
36	CI-736	Economía Internacional	4	CI-728 CI-730
37	CI-737	Legislación y Práctica Aduanera II	4	CI-731
38	CI-738	Distribución Física	4	CI-729
39	CI-739	Investigación y Selección de Mercados	4	CI-733

Noveno Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
40	CI-740	Política Económica	4	CI-736
41	CI-741	Costos y Precios en el Comercio Intl.	4	CI-737
42	CI-742	Operativa del Comercio Internacional	4	CI-738
43	CI-743	Relaciones Institucionales, Protocolo y Ceremonial	4	CI-736

Decimo Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
44	CI-744	La Agroindustria y el Ecosistema	4	CI-739
45	CI-745	Desarrollo de Productos Agroindustriales.	4	CI-740 CI-742
46	CI-110	Finanzas de Empresas	4	CI-741

Onceavo Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
47	CI-746	Finanzas Internacionales	4	CI-110
48	CI-747	Estrategia de Mercadotecnia Intl.	4	CI-745
49	CI-748	Comercialización Internacional de Productos Agroindustriales	4	CI-745

Doceavo Período

N°	Código	Asignatura	UV	Requisito
50	CI-749	Negociaciones Comerciales Intl.	4	CI-748
51	CI-750	Formulación y Evaluación de Proyectos Agroindustriales	4	CI-748
52	CIA-092	Seminario de Investigación	4	Ultimo periodo

